

FREUDENBERG GESCHÄFTSGRUNDSÄTZE

Um eine Verwässerung der Familienkontrolle zu vermeiden, streben wir eine hohe Eigenkapitalquote von mindestens 40 Prozent an. Dies setzt ein angemessenes pro tables Wachstum sowie ein ausgewogenes Verhältnis von Investitionsausgaben und Cash ow voraus.

3. 3

Pro tables Wachstum ist für das langfristige Überleben von Freudenberg unverzichtbar. Es ermöglicht uns, weitere Unternehmensziele in einem breiten gesellschaftlichen Kontext zu verfolgen. Kundenorientierung ist ein wesentlicher Erfolgsfaktor, um unsere Rentabilitätsziele zu erreichen. Wir verpflichten uns zu operativer Exzellenz, organisatorischer Exzellenz, wirksamer Risikoerkennung, Qualität und Leistungsstärke in allen Bereichen des Unternehmens.

Unsere langfristige Ausrichtung ermöglicht es uns, kurzfristig und

Strategic Guide-Konzepts delegiert der Vorstand die operative Managementverantwortung an die Geschäftsgruppen.

Wir halten unsere Organisation schlank und unsere Hierarchien flach und flexibel. Wir fördern eine auf Vertrauen und Transparenz beruhende Zusammenarbeit.

7.

Als weltweit tätige Unternehmensgruppe tragen wir Verantwortung für den Schutz der Umwelt, der Gemeinschaften, in denen wir tätig sind, und schaffen ein gesundes und sicheres Arbeitsumfeld. Nachhaltigkeit ist ein Schlüsselement unserer Geschäftsstrategie und unserer sozialen Verantwortung.

Mit unserer Initiative „We all take care“ bekennen wir uns zu Gesundheit und Arbeitssicherheit, gesellschaftlichen Belangen und Umweltschutz. Wir lehnen die Ausbeutung von Land und Menschen sowohl in unserem

in denen wir tätig sind, mit Vertrauen und Respekt. Wir tolerieren keine Form der Diskriminierung. Wir bieten Chancengleichheit unabhängig von nationaler, ethnischer oder sozialer Herkunft, Religion oder Weltanschauung, politischer Meinung, sexueller Orientierung, Gewerkschaftszugehörigkeit, Alter, Geschlecht oder Behinderung. Wir schaffen ein integratives Arbeitsumfeld, in dem sich unsere Mitarbeitenden wertgeschätzt, respektiert und gehört fühlen. Wir glauben an die Vorteile vielfältiger Teams und Entscheidungsgremien.

Unser Talentmanagementsystem gewährleistet einen fairen, vorurteilsfreien Prozess der systematischen Nachfolgeplanung und beruht auf der Weiterentwicklung unserer Mitarbeitenden, um unsere künftigen Führungskräfte zu entwickeln. Wir fördern eine Kultur, in der jeder lernen, wachsen und sich kontinuierlich weiterentwickeln kann.



Wie in unserem Verhaltenskodex beschrieben, dulden wir keine illegalen oder unethischen Geschäftsaktivitäten. Wir handeln mit einem Höchstmaß an Integrität und ethischen Standards.

Wir stellen keine Produkte her, die dazu bestimmt sind, Menschen Schaden zuzufügen (zum Beispiel Waffen).

Unsere Geschäftsgrundsätze und Leitsätze, die von allen Freudenberg-Mitarbeitenden gelebt werden und mit denen sich die Gesellschafterinnen und Gesellschafter identifizieren, sind in der Geschäftsverhaltensrichtlinie (en)20 (, vind,1.22t4f)19 (bestim Onf)18.2 (t p)

Impressum

Freudenberg-Gruppe
Höhnerweg 2 – 4
69469 Weinheim, Deutschland

Herausgeber
Freudenberg & Co. Kommanditgesellschaft
Corporate Communications
Telefon: +49 6201 80 0
corporate.communications@freudenberg.com
www.freudenberg.com

A6431.dinf 3m gsk1 (e(.cumen(g)-19).+finf bpinbemhzndit2TJ 0ti17 (eu)39)V.cr(g) vaueßlemh - (.c)60()r